

COLLOQUIO INTERNAZIONALE

A CAVALLO!

Itinerari lenti per la fruizione e lo sviluppo del territorio

Ambelia, Sabato 3 Luglio 2021

RELATORI

- **Salvatore Messina, Academic Head, Dipartimento di Studi Europei "Jean Monnet", Lugano, Svizzera:**
Metodologia per la creazione di un itinerario turistico
- **Fabio Carbone, Coventry University, U.K.: (ON-LINE)**
Slow tourism, prodotto o nuovo paradigma per la sostenibilità? Principi, opportunità e marketing
- **Alla Peressolova, già Responsabile Itinerario della Seta - UNWTO:**
L'itinerario della seta quale modello di cooperazione culturale internazionale
- **Alzbeta Kiralova, Università di Praga, Repubblica Ceca: (ON-LINE)**
Can experience tourism enhance rural tourism development?
- **Nadia Abaoub Ouertani, Università La Manouba, Tunisia:**
Le tourisme slow : Cas de la région du Maghreb
- **Eleni Pagkratiou, Agenzia di sviluppo dei Comuni di Zagori, Grecia:**
Il turismo slow per scoprire culture e tradizioni delle destinazioni da visitare: il caso dell'Epiro
- **German Ortega Palomo, Università di Malaga, Spagna:**
Slow itineraries for a slow tourism: what have we learnt from Spanish experience?
- **Javier Gomez, Cordoba Equestre, Spagna:**
Il cavallo come attrattore turistico all'interno della città
- **Francesco Redi, Presidente Twissen Italia:**
Ideare, progettare e realizzare eventi turistici efficaci: casi di successo in destinazioni minori
- **Rosellini Maurizio, Presidente Final Furlong:**
Cavalli e territori: una sinergia green per lo sviluppo di nuovi modelli di business

- **Roberto Leonardi e Cristian Bignami, Fondatori Horse Touring:**
10 miliardi di euro il bacino economico da conquistare per il turismo equestre italiano
- **Marco Ciofetta, Amministratore Delegato UBICO: (ON-LINE)**
Ruolo e potenzialità delle piattaforme digitali 4.0 nei progetti di marketing territoriale
- **Pietro Lo Cascio, Neos, Trekking Isole Eolie:**
Venti anni di turismo naturalistico nelle Isole Eolie: esperienze sostenibili in un arcipelago segnato da un turismo inconsapevole
- **Alessandro Lazzara, Ispettorato agricoltura di Messina:**
Itinerari siciliani fra Ionio e Tirreno
- **Maurizio Maresca, Consorzio Costa Smeralda**
La promozione turistica editoriale: un sistema di comunicazione con un modello di business integrato
- **Marcello Conigliaro, Pro-Rettore alla Ricerca, Dipartimento di Studi Europei "Jean Monnet", Lugano, Svizzera:**
L'itinerario di Santa Rosalia e lo scavalcamento dei Nebrodi, primi itinerari per il turismo equestre in Sicilia

Rapporteur:

Dipartimento Due Culture, Palermo